



# Stratégie et outils de communication, Option : création de site internet

**Du 11 au 15 janvier 2016  
ou du 11 au 15 avril 2016**

Formation organisée par le CADEC et la MJC Ste Foy-Lès-Lyon

## Lieux

MJC Ste Foy-lès-Lyon  
112 av. du Maréchal Foch  
69110 Ste Foy-lès-Lyon  
et CADEC  
61 av. G. Clémenceau  
69230 St Genis Laval

## Horaires

9h30-17h30

## Nombre de participants

Entre 7 et 9 participants

## Matériel mis à disposition

Salle informatique 7 postes avec écrans tactiles et la suite Adobe

## Possibilités d'hébergement

Auberge de jeunesse de Lyon  
CISL de Lyon

## Intervenants

N. Bansillon-Gerey, directrice du CADEC

L. Alegre, chargée de communication et des événements - CADEC

D. Beylot, graphiste et en charge de la logistique des événements - CADEC

Hubert Adane, responsable de l'Espace Culture Multimédia - MJC Ste-Foy-lès-Lyon

**Inscription : [www.savara.fr](http://www.savara.fr)**

Pour tout renseignement complémentaire :

MJC : Hubert ADANE

04 78 59 66 71 / [ecm@mjcstefoy.org](mailto:ecm@mjcstefoy.org)

CADEC : Nelly BANSSILLON-GEREY

04 78 56 20 62 // [nbg@cadec.org](mailto:nbg@cadec.org)

Coordination SAUARA

## Contenu

### Lundi

à St Genis Laval

#### Les enjeux d'une stratégie de communication dans une association

Comment bâtir une stratégie de communication ; Les questions auxquelles une stratégie doit répondre ; Les éléments clés ; Définir des objectifs ; Evaluer les résultats ; Les causes d'échec ; Les outils opérationnels ; Application

### Mardi, mercredi et jeudi

à Ste Foy-lès-Lyon

#### Création d'un site internet

Cette formation sur la création de site web avec Wordpress, vous fera découvrir les bases pour créer vos premières pages Web et les mettre en ligne : organiser les liens entre les pages, intégrer du texte, des images et comprendre les caractéristiques de la mise en page Web... Un point de départ indispensable pour réaliser un premier site Web.

- Créer un site Web
- Concevoir les pages
- Installer et utiliser Wordpress
- Valoriser les contenus
- Préparer et intégrer les images
- Insérer des liens hypertextes
- Compléter et enrichir le site web

### Vendredi

à St Genis Laval

#### Autres outils de communication

**Le print** – charte graphique, logo, affiches, tracts... règles d'efficacité, étapes, notions de mise en page, de chromatique et de graphisme, règles d'impression.

Manipulations : présentation du matériel d'impression, de façonnage, logiciel et machine de découpe d'adhésif...

**Relation Presse** - Principes fondamentaux d'une campagne de presse : relation avec la presse, le fichier de presse, le communiqué de presse, la rencontre avec un journaliste, les genres journalistiques, conseils de rédaction.

