



Stratégie et outils de communication

Option : infographie

Du 6 au 10 juin 2016

Formation organisée par SEA 74

Lieu

SEA 74
Maison Départementale des Sports
97 A avenue de Genève
74000 ANNECY

Accès possible en bus (n°3)

Horaires

9h - 17h

Nombre de participants

7 minimum - 15 maximum

Matériel mis à disposition

Salle avec réseau informatique.
Nous invitons les jeunes à venir avec leur ordinateur portable et une clé USB.

Possibilités d'hébergement

Se renseigner auprès de la structure organisatrice (SEA74).

Intervenants

Céline SERT-MARC, SEA 74
Chargée de mission
Communication

Jean-Luc PEREME,
Directeur artistique,
Infographiste multimédia

Christophe BENOIT
Conseil en développement
informatique

Inscription : www.savara.fr

Pour tout renseignement
complémentaire :
Marie Pierre BERUT
04 50 57 76 63
formation@sea74.com

Coordination SAUARA

Objectif

Savoir établir une stratégie de communication adaptée et s'initier à la conception graphique par la connaissance des logiciels libres.

Contenu

Savoir communiquer – La stratégie de communication – 1.5 jours

- Définir ses objectifs, identifier les cibles et se positionner dans son environnement.
- Formaliser ses messages et donner du sens.
- Définir les moyens de communication adaptés. Etablir le plan de communication, construire et décliner les outils.
- Diffuser

Stratégie de communication par le web – 0.5 jour

Concevoir des supports de communication par des outils infographiques libres – 2.5 jours

- Mettre en avant les éléments importants et bien structurer son document de communication
- S'initier aux logiciels libres et au vocabulaire de la création et publication assistée par ordinateur (PAO).
- Prendre en main les logiciels libres de traitement d'images fixes :
 - « The Gimp » pour la retouche d'image et de photos, la création d'affiche,
 - « Scribus » pour la mise en page de tous vos documents écrits (plaquettes, flyers, brochures, rapports...).

Niveau pré-requis

Savoir utiliser Windows (créer un dossier, un fichier...).

Travail sur projet

Apporter les documents concernant votre projet de communication actuel ou à venir.

